



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L'association ABM porte son 38^e Festival
des Globe-Trotters, un carrefour d'échanges
et de découvertes pour tous les voyageurs**

Chaque année, la rentrée offre aux passionnés de voyages une occasion unique de se retrouver, de partager leurs expériences et de préparer leurs futures aventures.

Le [Festival des Globe-Trotters](#), organisé par l'association [Aventure du Bout du Monde](#) (ABM), se présente comme le rendez-vous incontournable pour tous les voyageurs qui aspirent à explorer le monde hors des sentiers battus.

Pour sa 38^e édition, l'événement se tiendra à l'Opéra de Massy / Paris-Sud, offrant un cadre propice aux rencontres, projections et débats autour du voyage responsable et authentique.



Un festival à l'origine d'une communauté de voyageurs

L'association Aventure du Bout du Monde, fondée en 1987, s'est donné pour mission de favoriser le partage de connaissances et d'expériences autour du voyage.

Depuis plus de trois décennies, ABM accompagne les voyageurs désireux de découvrir le monde de manière respectueuse, en privilégiant l'échange avec les populations locales et la préservation des environnements visités.

À travers ses activités et ses publications, notamment le bimestriel Globe-Trotters Magazine, l'association a su créer un réseau solide et reconnu.

Aujourd'hui, ABM est considéré comme le premier réseau de voyageurs en France, avec une quinzaine d'antennes régionales et plus de dix festivals organisés chaque année, renforçant son rôle de plateforme de rencontres et de ressources pour les passionnés de voyages.

Le festival s'inscrit donc dans la continuité de cette dynamique : il constitue un point de convergence entre voyageurs expérimentés, amateurs de découvertes et acteurs du tourisme responsable.



38^e FESTIVAL des GLOBE - TROTTERS



SAM 26
DIM 27

SEPT
2026

OPÉRA
DE MASSY

festivaldesglobetrotters.fr

© Marie-Jeanne Legohérel

LA REUNION
L'ÎLE INTENSE

massy
ma ville avance

OPERA
MASSY

Un concept unique : projections et débats pour préparer ses aventures

La 38^e édition du Festival des Globe-Trotters se distingue par son format mêlant projections audiovisuelles, échanges interactifs et conférences thématiques.

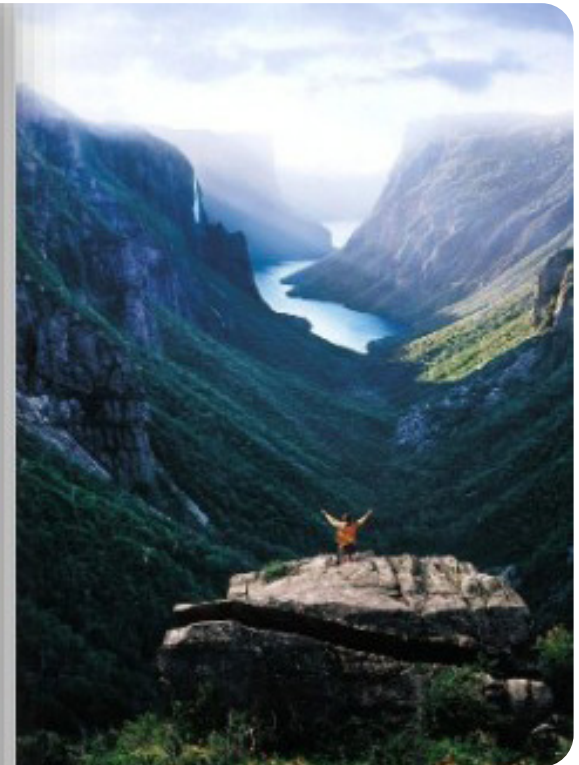
Les participants pourront visionner des films et documentaires réalisés par des voyageurs et cinéastes professionnels, offrant **un regard authentique sur des cultures, des territoires et des modes de vie variés.**

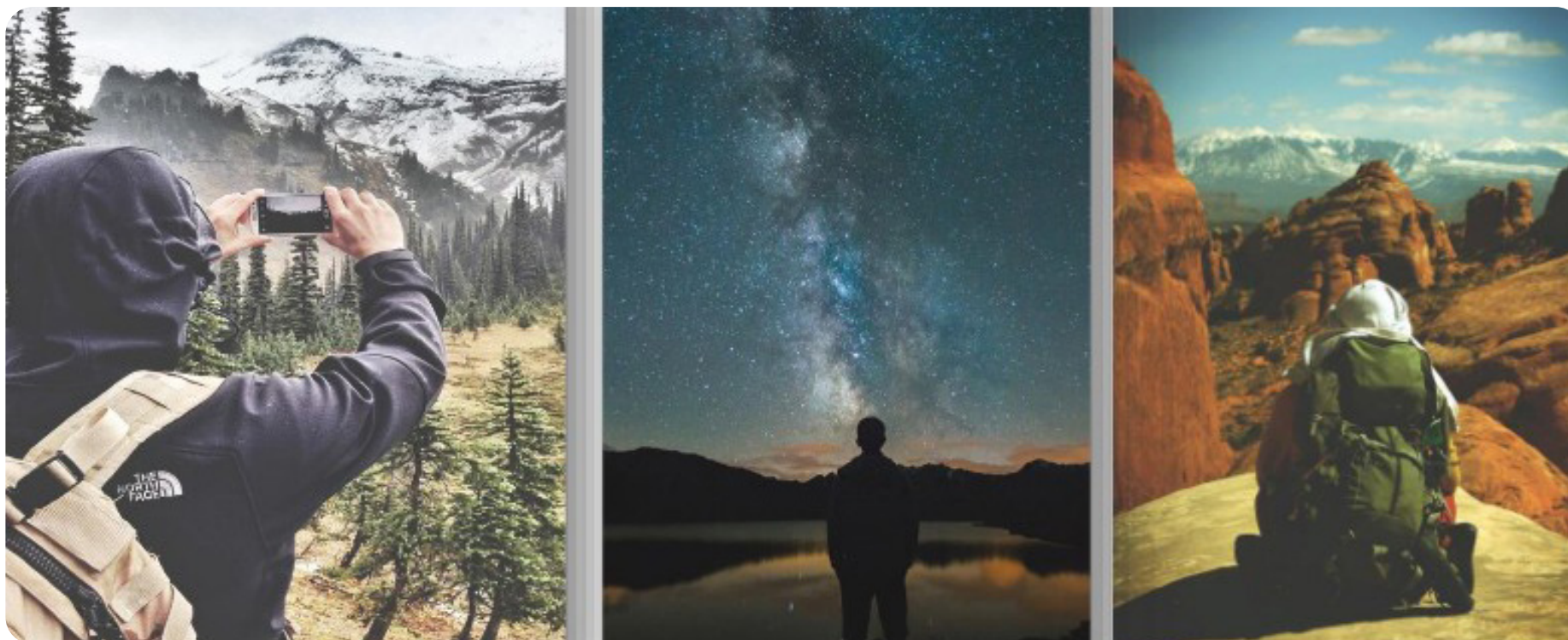
Ces projections sont accompagnées de débats et discussions, permettant de contextualiser les expériences, d'analyser les enjeux locaux et d'échanger des conseils pratiques pour la préparation de voyages futurs.

Cette combinaison de supports visuels et de dialogues interactifs favorise une compréhension plus profonde des réalités rencontrées sur le terrain et **encourage un voyage responsable et réfléchi.**

Les intervenants partagent leurs méthodes, itinéraires et stratégies pour découvrir le monde de manière éthique, tout en sensibilisant le public aux enjeux socioculturels et environnementaux.

Le festival ne se limite donc pas à une expérience immersive, mais constitue **un véritable espace d'apprentissage et de réflexion pour tous ceux qui envisagent de voyager au-delà des circuits touristiques classiques.**





Les ambitions et valeurs portées par le festival

Au-delà de sa dimension culturelle, le Festival des Globe-Trotters s'inscrit dans une démarche de **promotion d'un tourisme respectueux et durable**.

ABM s'engage à diffuser des pratiques de voyage qui privilégient l'interaction avec les populations locales, la préservation des écosystèmes et la valorisation des patrimoines culturels.

Cette vision contribue à former des voyageurs conscients de leur impact, capables de s'adapter aux réalités sociales et environnementales des destinations qu'ils explorent.

L'objectif du festival est également de **renforcer le réseau de la communauté de voyageurs, en favorisant la rencontre entre anciens et nouveaux participants**.

Cette dimension sociale est essentielle : **elle permet aux voyageurs de tisser des liens, de partager leurs expériences et de bénéficier de conseils personnalisés** pour planifier leurs prochaines aventures.

En proposant un espace de dialogue et d'échanges, le festival consolide la culture de l'entraide et de la curiosité, valeurs fondatrices d'ABM depuis sa création.

Un rendez-vous accessible et complet, pour les amoureux du voyage

Plusieurs aspects font du Festival des Globe-Trotters un événement particulièrement attractif et distinct des autres manifestations liées au voyage :

1 Une programmation variée et immersive

Projections de films, documentaires, conférences et tables rondes couvrant des continents et thématiques diversifiées.

2 Une approche pratique et concrète

Conseils pour organiser ses voyages, informations sur les moyens de transport, budget et préparation des itinéraires.

3 Une communauté active

Plus de 1500 adhérents, des échanges réguliers sur les réseaux sociaux et une documentation enrichie par les récits des voyageurs eux-mêmes.

4 Un cadre favorable aux rencontres

L'Opéra de Massy / Paris-Sud offre un environnement propice aux échanges et à la découverte des initiatives innovantes dans le secteur du voyage.

5 La promotion du voyage responsable

Le festival insiste sur le respect des populations et des écosystèmes, proposant des exemples concrets et des retours d'expérience inspirants.

6 Accessibilité et information

Le site officiel du festival (festivaldesglobetrotters.fr) permet aux participants de consulter le programme complet, de découvrir les intervenants et de préparer leur visite.

Ces éléments créent un événement à la fois éducatif, inspirant et convivial, capable de répondre aux attentes des voyageurs expérimentés comme des novices.



Une richesse documentaire au service du voyage

ABM ne se limite pas à l'organisation du festival. L'association met également à disposition une documentation riche et constamment mise à jour sur son site et dans ses locaux.

Ces ressources incluent **des récits de voyages, des guides pratiques, des analyses de destinations et des retours d'expérience authentiques.**

Les participants au festival ont ainsi accès à un corpus d'informations unique, qui complète les projections et débats et permet d'enrichir leur préparation de voyages.

Cette approche fait du festival un **outil pédagogique autant qu'un événement culturel.**

Les publications régulières d'ABM, notamment le Globe-Trotters Magazine, prolongent l'expérience du festival en offrant des articles approfondis sur les thématiques abordées et en donnant la parole à des voyageurs de tous horizons.

Les adhérents peuvent également contribuer à la documentation, renforçant l'esprit collaboratif et participatif du réseau.



Le festival comme levier de développement pour la communauté de voyageurs

La 38^e édition illustre également la capacité d'ABM à mobiliser ses adhérents et partenaires autour d'initiatives concrètes.

En plus de **renforcer les liens sociaux et l'échange d'expériences**, le festival constitue **un levier de développement pour les acteurs du voyage**, qu'il s'agisse de voyageurs indépendants, de petites structures locales ou d'organisations spécialisées dans le tourisme responsable.

La mise en avant de projets innovants et de pratiques exemplaires contribue à **enrichir l'ensemble de la communauté et à inspirer de nouvelles approches du voyage**.

En combinant projections, débats, ressources documentaires et échanges directs entre voyageurs, le Festival des Globe-Trotters s'affirme comme un événement unique, capable de répondre aux attentes d'une communauté diversifiée et engagée.



La 38^e édition à l'Opéra de Massy / Paris-Sud promet une programmation riche et inspirante, offrant à chacun l'opportunité de préparer ses prochains voyages avec un regard neuf et informé.

Le festival illustre parfaitement la philosophie d'ABM : **promouvoir le voyage dans le respect des populations et des territoires, favoriser les rencontres et échanges, et offrir des outils concrets pour un voyage réfléchi et responsable**.

Avec un réseau de 1500 adhérents, des publications spécialisées et une documentation enrichie par les expériences de terrain, l'événement constitue un carrefour incontournable pour les passionnés de voyages, prêt à inspirer et guider les prochaines générations d'aventuriers.



Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

 Didier Jehanno

 adhabm@gmail.com

 06 13 95 55 48

Réalisé par [Mon studio graphique](#) 